ADR Agencia de Desarrollo Rural ¡Cosechando progreso!	**INFORME DE ACTIVIDAD**

INFORMACIÓN DE LOS RESPONSABLES	
Nombre: Angelica Maria Avila Murcia	**Cédula:** 57.462.383
Dependencia: Unidad Técnica Territorial 1 – UTT1	**Dirección:** Calle 24 # 3-95 Edificio banco de Bogotá oficina 1201, Santa Marta.
Nombre del Jefe Directo / Supervisor: **Dr. Erick Serge Firtion**	Cargo del Jefe Directo / Supervisor: **Director UTT1.**
INFORME BASICA DE LA ACTIVIDAD	
Nombre del Evento*: **“Mercado Campesino en el municipio de Aracataca”* – Magdalena.**	
Lugar del evento: Mercado Publico de Aracataca.	**Fecha del Evento:** 25 de junio de 2022.
Objetivo específico del evento: Se realizó el primer mercado campesino regional en el municipio de Aracataca - Magdalena. El Mercado lo organiza la ADR y se articulan: Alcaldía municipal, ART, Campo Emprende, Ejercito nacional con su programa Fe en Colombia, alcaldía de Fundación, SENA, UAEOS, universidad del Atlántico, Banco Agrario y Súper Giros. El objetivo de este mercado es la generación de oportunidades para la población rural y la reactivación economica del municipio.	
Entidades participantes:	• Agencia de Desarrollo Rural ADR • Alcaldía de Aracataca • Alcaldía de Fundación, • Ejército nacional /programa “Fe en Colombia” Fuerzas Militares, • Programa Campo Emprende del Ministerio de Agricultura. • Agencia de Renovación del Territorio ART • Súper Giros • SENA • UAEOS • Universidad del Atlántico.

Asociaciones:	• Banco Agrario. • ASOCIACION DE MUJERES CONFECCIONANDO TEJIDO SOCIAL • ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA SIERRA – ASOPRESIEN. * Productores independientes (5). * Emprendimientos de productos transformados. (3). * Emprendimientos artesanías (1).

INFORME

Descripción General:

<u>Planeación:</u>

La planeación del mercado campesino se empezó durante los meses de mayo y junio, se realizaron reuniones a través de la plataforma TEAMS en la que se realizó articulación y se definió el aporte por cada una de las entidades participantes.

Se realizó promoción con flyer del evento.



Desarrollo Mercado campesino.

En coordinación con las entidades participantes, se dio inicio al montaje del evento, este se realizó el mismo día del mercado campesino, 25 de junio de 2022, debido a que la lluvia presentada del día anterior, no permitió adelantar actividades de montaje. Así mismo, las condiciones climáticas impidieron que los productores de gran parte de las Asociaciones participantes no pudieran transportarse hasta el lugar del evento, ya que, el estado de las vías se vio afectado.

En el desarrollo del evento se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó el montaje de mesas y sillas para la venta y exhibición por parte de los productores, se armó una (1) carpa para la mesa principal de las entidades.
- Se instaló a los productores en cada una de las mesas para la venta y exhibición de sus productos.
- se apoya el recibo y ubicación de la oferta (Producto Fresco, Transformado, Artesanía y Gastronomía).
- Por parte de la ADR, se procedió a pasar por cada una de las mesas de los productores para explicarles el diligenciamiento del formato de ventas así mismo, se diligencio los listados de asistencia de los productores.
- A las 8:00 a.m. se dio inicio a las ventas en el mercado campesino.

















Calle 43 # 57 - 41 CAN Bogotá, Colombia
Línea de Atención
PBX: (57) + (1) + 3830444
www.adr.gov.co - @ADR_Colombia
atencionalciudadano@adr.gov.co

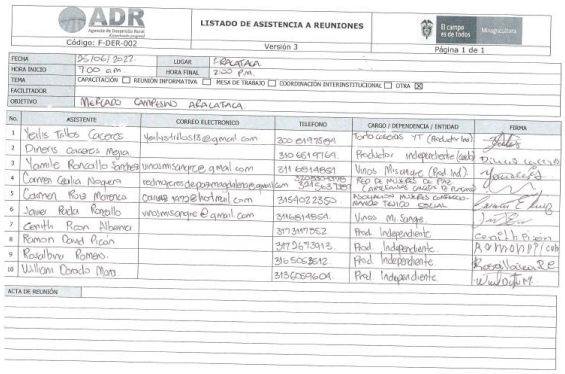
- Durante el evento se interactúa con las organizaciones de productores, se despejan y aclaran inquietudes.
- Se coordinó con el operador logístico en territorio la entrega de los almuerzos. Estos fueron entregados a cada uno de los productores y entidades asistentes.

- Se obtienen unas ventas totales por valor de; **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. $4.250.000,oo**

Finalmente se terminó la jornada sobre las 2:00 p.m.

RESULTADOS:

Listados de Asistencia


ADR Agencia de Desarrollo Rural — LISTADO DE ASISTENCIA A REUNIONES — El campo es de todos — Minagricultura

Código: F-DER-002 — Versión 3 — Página 1 de 1

FECHA: 25/06/2022 — LUGAR: ARACATACA

HORA INICIO: 9:00 a.m. — HORA FINAL: 2:00 P.M.

TEMA: CAPACITACIÓN ☐ REUNIÓN INFORMATIVA ☐ MESA DE TRABAJO ☐ COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL ☐ OTRA ☒

FACILITADOR:

OBJETIVO: MERCADO CAMPESINO ARACATACA

No.	ASISTENTE	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	CARGO / DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Yelis Tellis Caceres	Yelistrillos13@gmail.com	300 6197569	Productor	
2	Dineris Caceres Mejia		310 6619769	Productor independiente (Cacao)	
3	Yamile Rincallo Sanchez	vinosmisangre@gmail.com	311 6551 4851	Vinos Mi Sangre (Prod. Ind.)	
4	Carmen Celia Negrete	redmujeres de programa de liderazgo@gmail.com	3205657269	RED DE MUJERES DEL PAZ CAMPESINAS CAUCA O PUTUMAYO	
5	Carmen Rosa Moriones	carmenmm@hotmail.com	3154022355	ASOCIACION MUJERES CAMPESINAS AVANCE TECNICO SOCIAL	
6	Javier Rada Rincallo	vinosmisangre@gmail.com	3116514851	Vinos Mi Sangre	
7	Genith Rosa Albarracin		3013417762	Prod. Independiente	
8	Ramon Raul Acuña		3173673913	Prod. Independiente	
9	Rosalba Romero		316 5053612	Prod. Independiente	
10	William Criado Mora		3135059604	Prod. Independiente	

ACTA DE REUNIÓN


ADR Agencia de Desarrollo Rural — LISTADO DE ASISTENCIA A REUNIONES — El campo es de todos — Minagricultura

Código: F-DER-002 — Versión 3 — Página 1 de 1

FECHA: 25/06/2022 — LUGAR: ARACATACA

HORA INICIO: 9:00 a.m. — HORA FINAL: 2:00 P.M.

TEMA: CAPACITACIÓN ☐ REUNIÓN INFORMATIVA ☐ MESA DE TRABAJO ☐ COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL ☐ OTRA ☐

FACILITADOR:

OBJETIVO: MERCADO CAMPESINO ARACATACA

No.	ASISTENTE	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	CARGO / DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Rosa Isbel Pineda Ayuso				
2	Natalia Cotto Martinez				
3	Carlos Ricardo Q. Leon				
4	Luis Jose Lugo Baez				
5	Gabriela Ortega Lugo				
6					
7					
8					
9					
10					

ACTA DE REUNIÓN

Requerimiento Operador Logístico:

1. 40 almuerzos.

Todo fue entregado conforme a lo solicitado. El operador, una persona colaboradora, dispuesta, atenta, excelente trabajo!

Resultados obtenidos:

1. **Dos (2)** Asociaciones asistentes por temas climáticos. Organizaciones Productoras Rurales participando.
2. **Cinco (5)** productores.
3. **Tres (3)** emprendedores de productos transformados.
4. **Un (1) emprendedor** de artesanías.
5. Promover la reactivación de la economía de la región, con producto fresco, Transformado, artesanías y gastronomía típica.
6. Estrategia de Mercados Campesinos presencial desarrollada con unas ventas totales de **$4.250.000,oo**

Compromisos para seguimiento:

- Realizar reunión de Cierre y Evaluación.

Angelica Avila

Angelica Maria Avila Murcia
Contratista